

16	Jumat / 6 April 2018	09.00 - 10.40	Psikologi Pelatihan	Metode - metode pelatihan	Nina Fitriana, S.Pd, S.Psi., M.S., M.Psi., Psikolog	PIO
17		13.00 - 14.40		Perumusan Tujuan dan TNA		PIO
18		08.30 - 10.10	Intervensi Psikologi I	Overview intervensi individu : Pengertian dan jenis intervensi individu	Reny Yuniasanti, M.Psi., Psikolog	PIO
19		10.10 - 11.50		Intervensi Individu : Personal development program (teori)		PIO
20	Sabtu / 7 April 2018	12.10 - 13.50		Menyusun perencanaan / desain pelatihan		PIO
21		13.50 - 15.30	Psikologi Pelatihan	Menyusun perencanaan / desain pelatihan	Nina Fitriana, S.Pd, S.Psi., M.S., M.Psi., Psikolog	PIO
22		15.30 - 17.10		Manajemen kelas + evaluasi pelatihan		PIO
23	Senin / 9 April 2018	08.30 - 10.10	Intervensi Psikologi I	Overview intervensi kelompok : conflict	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	PIO
24		10.10 - 11.50		Intervensi kelompok : Team building		PIO
25	Rabu / 11 April 2018	10.30 - 12.10	Psikologi Konsumen	Kepuasan konsumen	Nur Fachmi Budi S, M.Psi., Psikolog	PIO
26		13.00 - 15.30	Intervensi Psikologi I	Intervensi kelompok : Third party intervention	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	PIO
27		09.00 - 11.30	Psikologi Konsumen	Riset pemasaran : 1. faktor internal dan strategi pemasaran	Nur Fachmi Budi S, M.Psi., Psikolog	PIO
28		11.30 - 14.00		Riset pemasaran : 2. faktor eksternal		PIO
29	Kamis / 12 April 2018	08.00 - 10.30		Komunikasi, Power dan Politik Organisasi	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	PIO (kelas genap 2016)
30		10.30 - 13.00		Human Capital & Produktifitas Kerja		
31		08.00 - 09.40		Work Design		
32	Senin / 16 April 2018	09.40 - 11.20	Pendalaman Spesialisasi Mayor i	Budaya Organisasi	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	PIO (kelas genap 2016)
33		11.20 - 13.00		Learning Organization		
34	Rabu / 25 April 2018	13.00 - 15.30	Psikologi Konsumen	Riset pemasaran : 3 strategi pemasaran	Nur Fachmi Budi S, M.Psi., Psikolog	PIO