

**JADWAL SEMESTER GENAP TA. 2017/2018**  
**MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

**BIDANG INDUSTRI DAN ORGANISASI**

NO	HARI/TGL	JAM	MK	MATERI	DOSEN	Bidang
1	Kamis / 29 Maret 2018	09.00 - 10.40	Psikologi Pelatihan	Pengantar : Pengertian dan Pendekatan Sistem	Nur Fachmi Budi S, M.Psi., Psikolog	PIO
2		13.00 - 15.30	Intervensi Psikologi I	Work Motivation	Ros Patriani Dewi, M.Psi., Psikolog	PIO
3	Senin / 2 april 2018	08.00 - 09.40	Intervensi Psikologi II	General Introduction to Organization Development	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	PIO
4		09.40 - 11.20		Assesment Organisasi		PIO
5		12.00 - 14.30	Intervensi Psikologi I	Modifikasi Perilaku : Pengertian dan dasar modifikasi perilaku, peningkatan dan pemeliharaan perilaku, penguangan dan penghapusan perilaku	Nina Fitriana, S.Pd, S.Psi., M.S., M.Psi., Psikolog	PIO
6		14.30 - 17.00	Psikologi Pelatihan	Modifikasi Perilaku : Aplikasi dalam organisasi	Reny Yuntasanti, M.Psi., Psikolog	PIO
7	10.00 - 11.40	Training Need Analysis ( TNA )		PIO		
8	11.40 - 13.20	Desain pembelajaran : Aplikasi teori belajar		PIO		
9	Rabu / 4 April 2018	14.00 - 15.40	Psikologi Konsumen	Pengantar : definisi, ruang lingkup, tujuan dan manfaat	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	PIO
10		15.40 - 17.20		Persepsi dan proses pengambilan keputusan konsumen		PIO
11	Kamis / 5 April 2018	17.20 - 19.00	Psikologi Konsumen	Faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan untuk membeli. Model perilaku konsumen	Nina Fitriana, S.Pd, S.Psi., M.S., M.Psi., Psikolog	PIO
12		08.30 - 10.10		Faktor Internal Konsumen : motivasi, kepribadian dan life style		PIO
13		10.10 - 11.50		Faktor Internal Konsumen : kepercayaan dan sikap		PIO
14		13.00 - 14.40		Faktor Eksternal Konsumen : sikap kondisi konsumen kelompok referensi		PIO
15		14.40 - 16.20		Faktor Eksternal Konsumen : demografi dan budaya		PIO