

**JADWAL KULIAH KEPROFESIAN
PROGRAM MAGISTER PROFESI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA
SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2015/2016**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YOGYAKARTA

Peminatan : Industri dan Organisasi

No	Waktu	Jam	Mata Kuliah	Materi	Dosen/Ass	SKS/Tt M	Ruang
1	Kamis, 9 Maret 2017	10.30 - 12.10	Psikologi Pelatihan	Pengantar : Pengertian dan Pendekatan Sistem	Nur Fachmi Budi S, M.Psi., Psikolog	2T	107
2	Jumat, 10 Maret 2017	08.00 - 09.40	Manajemen Kinerja	Konsep-Konsep dan Definisi Manajemen Kinerja	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	2T	103
		09.40 - 11.20		Proses Manajemen Kinerja			
3	Sabtu, 11 Maret 2017	08.00 - 09.40	Psikologi Konsumen	Pengantar : Definisi, ruang lingkup, tujuan dan manfaat	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	2T	008
		09.40 - 11.20		Persepsi proses pengambilan keputusan konsumen			
		13.00 - 14.40	Intervensi I	Overview Intervensi Individu : Pengertian dan Jenis Intervensi Individu	Ros Patriani Dewi, M.Psi., Psikolog	2T	008
		14.40 - 17.10		Work Motivation			
4	Kamis, 16 Maret 2017	11.00 - 12.40	Manajemen Kinerja	Jenis dan Tingkatan Manajemen Kinerja	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	2T	107
5	Jumat, 17 Maret 2017	08.00 - 09.40	Intervensi II	General Introduction to Organization Development	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	2T	107
		09.40 - 11.20		Assesment Organisasi			
		13.00 - 15.30	Intervensi II	Intervensi Human Process : Interpersonal and Group	Ros Patriani Dewi, M.Psi., Psikolog	1T+1P	008
6	Sabtu, 18 Maret 2017	08.00 - 09.40	Psikologi Konsumen	Faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan untuk membeli. Model perilaku konsumen	Dr. Alimatus Sahrah, M.M., M.Si., Psikolog	2T	107
		09.40 - 11.20		Faktor Internal Konsumen : motivasi, kepribadian, dan life style			